

# Strategiarbejdet skal laves nu



Af chefkonsulent Hans Fink, LRØ Kvægteam

Kan du tage dig selv i at kigge ned i bordet og lede længe efter ordene, når talen falder på din bedrifts strategi? Eller er du af den opfattelse, at strategiarbejde er spild af tid og fuldstændigt overflødigt i en verden, der er fyldt med overraskelser?

Så vil jeg mene, at du har et vigtigt stykke arbejde foran dig. For netop nu bør du gå i gang med at udarbejde en skriftlig strategi for bedriften, som både er operationel og let at formidle til kolleger, medarbejdere og bankforbindelser.

## Optimering, ja. Men af hvad?

Et af tidens mantraer er optimering af bedriften. Når mælkeprisen er lav, skal der jages omkostninger og investeringer skal udskydes. Mælkeproduktionen skal optimeres, grovfoderproduktionen skal optimeres og finansieringen skal optimeres. Der er masser af gode råd at få, men har du overvejet, hvor på din bedrift, du får størst udbytte af at ændre noget?

## Det er dig, der er chefen!

Det er dit ansvar at styre bedriften godt igennem den igangværende krise. Med ansvaret følger heldigvis også total frihed til styre efter dit hoved. Og hvad er din plan så? Det er netop hér, at arbejdet med strategi er helt essentielt. Fordi dine mål med virksomheden skal afspejles i de ting, du og dine medarbejdere arbejder med og hen i mod hver eneste dag. Ved at arbejde strategisk med din egen virksomhed har du muligheden for at se det hele lidt oppefra og se nogle ting mere klart, end du gør til daglig. Du har også en chance for at forholde dig behørdt til, hvad du skal satse på fremadrettet, og hvad du eventuelt skal bruge mindre tid på. Du kan altså afstikke kursen, som bedriften skal følge.

## Prioritering

I en dynamisk verden er det for mig at se et krav til strategien, at den er så konkret, at den anviser nogle udviklingsmuligheder, som skal forfølges her og nu. Det skal også fremgå, hvilke muligheder, der skal forfølges på lidt længere sigt. Med andre ord skal strategien være det faste holdpunkt, som du har, når priserne på både salgsprodukter og inputfaktorer svinger markant, og når kreditorernes humør svinger ligeså markant.

En god strategi viser, hvilke indsatsområder du vil prioritere hér og nu for at bevæge dig hen mod selve målet med din virksomhed.

## Kommunikation

For din bank og for dine medarbejdere er det guld værd, at du klart kan kommunikere, hvad der er strategien for bedriften, og hvad der skal ske i den nærmeste fremtid på baggrund af strategien. Når du kan fremvise en klar plan, giver det ro for de interessenter, du omgiver dig med.

## Hjemmeblind?

Skal du for alvor have rystet posen og sat den rigtige kurs for bedriften, vil det være hensigtsmæssigt at alliere dig med en eller flere personer, der formår at udfordre dig og dine tanker. Desuden er det helt essentielt, at du i en strategiproces også er åben omkring egne stærke og svage sider. Det er for mig at se for nemt og utilstrækkeligt blot at sige, at strategien er at gøre det, du altid har gjort. Også selvom du har en flot historik mht. produktionsresultater og regnskabstal.

## Dynamik skal der til

En strategi skal laves, så den bliver brugt og gerne ændret engang i mellem. Det er derfor vigtigt, at du løbende tager strategien op og arbejder aktivt med at forbedre den. Og når du kommer hen til de opstillede mål, så skal du i strategien sætte dig nye mål at stræbe efter.

## Timing er god

Med den allestedsnærværende finanskrisen in mente, må det siges at være nu, der skal rykkes på strategiområdet. Pengene sidder ikke løst i banker og kreditforeninger, og der bliver differentieret endnu mere end tidligere på vilkårene til "gode" og "dårlige" kunder. Hvis du vil være en af de gode kunder, som står med mulighederne i fremtiden, er der for mig at se ingen vej uden om strategiarbejdet. En gennearbejdet og operationel strategi kan gøre, at du kommer i gruppen af gode kunder frem for i den dårlige. ■