

# Jyske Banks krav til et kvægbrug



Af Torben Wiborg. Leder af Kompetencecenter Landbrug, Jyske Bank

Banken lægger stor vægt på de kolde tal i regnskabet, men derudover er der en række andre parametre, som er meget vigtige for at vurdere kreditværdigheden.

I lyset af de seneste års udvikling på mælke markedet er der behov for en meget tæt dialog om virksomhedens drift, effektivitet og strategi.

## Markedsanalyse

Markedet for mælkeprodukter er blevet mere ustabil, end nogen drømte om. De gamle udsving i mælkepriserne, på op til 10 øre årligt, er ændret til stigninger på ca. 75 øre i 2007 og fald på ca. 100 øre i 2008 og 2009. De vigtigste forklaringer var liberaliseringen

af EU's mælke markeder og den globale fødevarerkrise tilbage i 2007.

Lige nu peger pilen på en snarlig stigning i mælkeprisen til landmanden. Det ses bedst af den aktuelle udvikling på markederne for smør og skummetmælkspulver (SMP). Smørprisen er steget 60 pct. siden januar, og SMP prisen er steget 30 pct. Samtidig er 30 pct. af EU's smørlagre allerede afviklet.

Med så store prisudsving var det rart at kunne afdække sin mælkepris på en børs. Desværre findes der ikke en effektiv børs for

mælk i EU, men med de sidste års prisbevægelser er der, blandt både landmænd, mejerier, detailhandel og industrielle storforbrugere af mælkeprodukter, interesse for at kunne afdække pris-risikoen. En spådom kunne være, at der højest går 3 år, før sådan en børs er en realitet!

Så dramatiske ændringer af landbrugets markedsforhold, skærper bankernes interesse for deres landbrugskunder, og herunder behovet for løbende opfølgning.

Tendensen forstærkes af de faldende jordpriser. Lige nu ved ingen præcist, hvor jordpriserne stopper deres fald. Det, vi ser, er et stort salgspres fra de insolvente ejendomme med dårlig driftsledelse og i mindre grad fra ældre landmænd. Men heldigvis ser vi også, at indtjeningen i både svin og kvægsektoren er

**KOKOMFORT**

**KOSAND FRA DANSAND  
RUNDE KORN - FINT SAND  
RING OG FÅ ET GODT TILBUD**

**DANSAND**

Lervejldal 8b, Addit  
DK - 8740 Brædstrup  
Tlf.: +45 86 82 58 11  
Fax.: +45 86 80 14 72  
info@dansand.dk  
www.dansand.dk

**CN AGRO**

*Kreative løsninger - skaber dyrevelfærd*

Ring efter brochurer eller se vort udvalg på  
**www.cnagro.dk**

**N. A. Christensensvej 15  
7900 Nykøbing Mors  
Tlf. 96 69 07 44 - 97 76 90 44**

**CN AGRO**  
Praktiske ting til løsdrift  
97 76 90 44

i hastig bedring, og dermed falder salgspræset samtidig med, at antallet af købere øges.

Når markederne svinger, som vi har set, er der brug for et skifte i strategien. En høj mælkepris bør i højere grad mere bruges til at konsolidere virksomheden. Der bliver garanteret snart brug for pengene igen!

### Jyske Banks vurdering af mælkeproducenten

I Jyske Bank lægger vi vægt på en lang række ting, når vi vurderer en mælkeproducent. De mest centrale ting er naturligvis rentabilitet, likviditet og solvens.

Det er ikke nødvendigt at have positiv konsolidering hvert år, men over en årrække skal indtjeningen dække ejerens aflønning. Derfor fokuserer vi meget på konsolideringsnulpunkter og mindre på det enkelte års resultat. Det enkelte års resultat er helt afhængigt af mælkeprisen, mens den langsigtede rentabilitet skabes ved, at omkostningerne pr. kg mælk holdes nede. Når mælkeprisen kan svinge så meget, skal margin mellem konsolideringsnulpunkt og forventet mælkepris alt andet lige være større.

Likviditet og klar viden, om det fremtidige behov for likviditet, er også en central parameter. Den professionelle virksomhedsleder

ved, at man aldrig må bringe virksomheden i en situation, hvor kassen er tom, når regningerne forfalder. Det skaber usikkerhed hos alle samarbejdspartnere.

Når likviditeten ikke rækker, er det væsentligt, om det skyldes faldende mælkepriser (ud over prognosen), eller det skyldes, at omkostningerne skrider. Den enkelte mælkeproducent kan næppe stilles til ansvar for Arlas notering, men de andre omkostninger i virksomheden er nemmere ved at styre.

### Bløde parametre

Noget af det allervigtigste på et landbrug er den fremtidige evne til at skabe indtjening. Derfor vil Jyske Banks vurdering af en mælkeproducent også bero på en lang række "bløde parametre". Det er f.eks. landmandens evne til at arbejde med strategi og ledelse, hans effektivitet og bedriftens udviklingsmuligheder. Det handler om at vurdere landmanden og bedriften, og det er nogle faktorer, som er svære at sætte tal på.

Især arbejdet med strategi og ledelse er efter vores mening helt centralt for at opnå succes som landmand. Lidt groft var strategien ligegyldig, så længe jordpriserne bare steg og steg, og selv bedriften med den dårligste ledelse kunne, om ikke andet, sælges med gevinst.



**Suttesspande**

Tlf. 9781 1555

Se meget mere på:  
**www.Allflex.dk**

I det nye marked bliver evnen til strategi og ledelse i praksis den vigtigste nøgle til succes. Man kan ikke gøre det hele på én gang, og de store mål nås ved en lang række gode beslutninger på mindre områder.

Endelig bør landmanden vurdere sin bank, for der er også mange banker, der er kommet i uføre i krisen. Især i krisetider er der en gensidig afhængighed mellem bank og landmand. Derfor er det så vigtigt med en tæt dialog! ■



## Virbac Kalvesonde GRATIS ved køb af 3 spande



**Diaproof Extra**

Tilbuddet er gældende  
til den 28. februar 2010



**Diaproof K®**

Diaproof kan købes hos dyrlægen samt forhandlere som Linds, Vitfoss og LVK Vilofarm



Virbac Danmark A/S · Profilvej 1 · 6000 Kolding · tlf. 75 52 12 44 · virbac@virbac.dk · www.virbac.dk

